

Година афирмације квалитета

Неопходно је вредновање интернационалног маркетинга и интернационалног бизниса и менаџмента

ПРОФ. ДР МИЛИЈА ЗЕЧЕВИЋ

ректор Европског универзитета у Београду

Ове године, Европски универзитет доделиће 20 стипендија најбољим кандидатима за Факултет за интернационални инжењерски менаџмент и Факултет за европски бизнис и маркетинг, што је значајан број ако се зна да ови факултети, због опредељења за врхунски квалитет студија, рад у малим групама и максималну посвећеност професора, уписују само по 30 студената. Ректор Европског универзитета проф. др Милија Зечевић каже да је одлука о стипендирању студената мотивисана жељом да ова година буде година афирмације квалитета, бизниса и интернационалног менаџмента, и пре свега афирмације младих, образованих људи који разумеју европска и светска кретања бизниса и маркетинга. Да Европски универзитет школује управо такве кадрове, који могу допринети да се домаћа привреда покрене и нађе своје место у светским оквирима, најбоље говоре досадашњи резултати рада универзитета и успех његових бивших студената.

Наиме, у саставу Европског универзитета у Београду,

РЕКТОР ЕВРОПСКОГ УНИВЕРЗИТЕТА

Проф. др Милија Зечевић дипломирао је математику на Природно-математичком факултету у Београду, магистрирао на Институту економских наука у Београду, а докторирао на Факултету организационих наука у Београду. Власник је и оснивач Европског универзитета, оснивач и члан Лондонске дипломатске академије. Академик је Европске академије наука са седиштем у Бечу и Америчког биографског института. Добитник је титуле гранд доктора западне филозофије бизниса, коју додељује Европска академија за информатизацију из Брисела. Добитник је Легије части за допринос човечанству и лична достигнућа од стране Уједињене културне конвенције. Светски конгрес уметности, науке и комуникације доделио је професору Зечевићу 2006. године награду за животно дело и допринос науци, образовању, интернационалном менаџменту и дипломатији. Председник је Комисије УН за образовање на даљину. Професор др Милија Зечевић је професор емеритус. Написао је преко 30 књига и монографија из области глобалног бизниса и менаџмента, интернационалног менаџмента, математичких модела и друго. Аутор је бројних пројеката и организатор више од 50 европских и интернационалних научних скупова, а написао је више од 100 научних реферата. Посебан допринос професора Зечевића јесте његово учешће у настави и реализацији наставних програма средњих школа, виших школа и факултета у Србији и Европи.



данас се налазе четири високошколске установе – први је основан Факултет за интернационални менаџмент 1993. године и он је прерастао у Факултет за инжењерски интернационални менаџмент, затим Факултет за европски бизнис и маркетинг, Академија уметности и Фармацеутски факултет у Новом Саду. На Факултету за инжењерски менаџмент до сада је дипломирало више од 1.000 студената и нико од њих није без посла, на Факултету за европски бизнис и маркетинг дипломирало је око 300 младих и они су такође на добрим пословним позицијама, док је око 200 студената магистрирало и они данас имају изванредна радна места. То и није чудно ако се зна да сваки студент овде у дипломском раду решава пословне случајеве, тако да је дипломски рад својеврсна улазница за посао и студенти не брину о томе да ли ће наћи посао. Такође, значајан број студената завршио је америчке програме МБА универзитета који такође постоји у оквиру Европског универзитета – они данас раде углавном у банкама и мултинационалним компанијама јер су две године студија провели у Београду, а годину дана у Паризу или Америци и сви говоре по три језика. Чињенице о успеху студената са Европског универзитета, сматра ректор професор Зечевић, намећу потребу да се факултети деле једино на добре и лоше, а не на државне и приватне:

„Развој високог образовања и науке у Србији дефинисан је Стратегијом развоја науке и образовања Министарства Србије. Велику улогу у развоју високог образовања имају Национални савет високог образовања и Ректорски савет, кога чине сви ректори универзитета у Србији, приватних и државних. Тенденција да се приватни универзитети одвоје од државних није добра – по нашем мишљењу, Ректорски савет треба да остане јединствен и да Конференција свих универзитета у Србији јединствено ради. Чињеница је да су, према законским прописима, државни и приватни универзитети равноправни, али у пракси они то нису. Нема ниједног разлога да се цепа образовни систем – вредност универзитета треба мерити по квалитету и резултатима које постиже. Свакако, најјачи и најбољи универзитет је Универзитет у Београду, са кога смо сви потекли, затим државни универзитети у Новом Саду, Крагујевцу, Нишу и Приштини – односно Косовској Митровици и у Новом Пазару, али треба имати у виду и то да су сви приватни универзитети подржани од Универзитета у Београду, јер – већина доктора наука који предају на приватним факултетима, завршили су на Београдском универзитету факултет, магистратуру и

докторат. Ако су државни и приватни универзитети равноправни, нема разлога да се буџетски систем односи само на државне универзитете. Држава би требало да предвиди одређена средства и за студенте који уписују приватне универзитете – нека то буде сразмерно мањи број буџетских студената него што имају државни факултети, али треба да их има и на приватним факултетима.“

Ректорски савет, кажете, функционише као јединствена институција. Који су заједнички циљеви приватних и државних универзитета?

Први и најважнији наш заједнички циљ је бољи статус универзитета у Србији. Ми, чланови Ректорског савета, имамо изузетну сарадњу са Министарством просвете и науке и са Националним саветом, али не можемо да се изборимо да издвајања за образовање и науку буду већа – вероватно је разлог томе и финансијска криза, али је суштина да се установе приоритети. Следеће за шта се боримо јесте да се младим, способним људима пружи шанса да покажу шта знају, јер ће Србија од тога бити на великом добитку. Банке у Србији су стране и приватне банке, већи је број приватних него државних и јавних предузећа. Значи, наши студенти са приватних и државних факултета улазе у бизнис и процес рада као људи које неко финансира, приватне компаније, људе које је држава школовала запошљавају на начин који њима одговара, а који није увек у функцији развоја Србије. Зато је наш циљ афирмација младих, способних људи без обзира на то које су факултете завршили, залагање да добију своја адекватна места да развијају привреду и друштво Србије.

Да ли су сви факултети у оквиру Европског универзитета акредитовани, и да ли су програми усклађени са потребама домаће привреде и европских универзитета?

Европски универзитет је акредитован за образовање и науку. Факултет за инжењерски интернационални менаџмент, Факултет за европски бизнис и маркетинг и Академија уметности акредитовани су за основне, мастер и докторске студије, а нови Фармацеутски факултет у Новом Саду акредитован је, засада, за интегративне основне и специјалистичке студије. Поред четири акредитована факултета из четири поља, треба рећи и да је државни Институт за европске студије такође члан нашег Универзитета, као и Институт за амерички бизнис - МБА универзитет.

Србији су данас неопходни млади стручњаци, као што је инжењер менаџмента за хотелијерство, за енергетику, за технолошки развој, за иновације, за изворе енергије... Не постоји банка или фирма у Србији којој није потребан менаџер маркетинга. Суштински захтев данашњег времена је - представити се на тржишту, а ми данас немамо тим који може представити Србију на адекватан начин на страном тржишту, а немамо ни менаџере који представљају градове. Градови и општине Србије треба да функционишу као фирме, што значи да мора да постоји менаџер маркетинга општине, или града, који чини напоре да приближи и природне и људске ресурсе свима који су заинтересовани да инвестирају у њих, или да сарађују са њима. Током наше вишегодишње међународне сарадње, били смо суочени са ситуацијама да многе, у свету битне институције, не знају за Србију, или су само чуле за њу. Кроз веома развијену међународну сарадњу, Европски универзитет служи као мост између Србије и других држава, и чини све да се за

Србију чује на начин који ће афирмисати њене вредности. С тим у вези, сматрам да су веома битни и међународни научни пројекти које Европски универзитет ради. Један од пројеката које радимо при Уједињеним нацијама је „Наука, образовање и дипломатија у функцији мира“, а други пројекат на европском нивоу је „Наука и образовање у функцији европских интеграционих процеса“. Веома је битан и наш пројекат „Развој менаџмента у централној и источној Европи“, јер обухвата мале земље које све заједно не могу да буду као једна Турска, ни по броју становника ни по степену развоја.

Недавно сте организовали научни скуп у Београду на тему Развој менаџмента у Централној и Источној Европи. Какав је био одзив, а какви ефекти?

Одзив је био изванредан – било је више од 200 слуша-лаца, а предавачи су били из различитих држава – из Ве-



лике Британије, Аустрије, Мађарске, Хрватске, Румуније, Бугарске... Морам да нагласим да је организатор тог научног скупа Европска академија наука из Беча и Европски универзитет, а носилац посла били су Европски универзитет и Научно друштво за менаџмент. Формирали смо научни савет који чини сто професора Европског универзитета, који, сигуран сам, могу да дају велики допринос нашем друштву и привреди, што је ресурс који се занемарује и обично се ставља само у функцију наставе. Међутим, наши професори и дипломирани студенти могу да допринесу не само развоју Србије, већ и развоју нове Европе. Јер, нову Европу не чини само ЕУ, већ и остале европске државе - нема интеграције у Европи без Русије, што се показује и када је енергетски систем у питању. Уосталом, сарадња између Немачке и Русије је већа него што ми то мислимо. Непосредна сарадња свих држава у Европи довешће до стварања нове, снажне Европе у којој ће наши студенти и људи који познају принципе интернационалног менаџмента имати своју велику улогу и значај. Ми желимо да млади људи добију свој статус и да се држава ослони на њих, јер ако се тако поставе принципи, држава неће бити везана за партијске раднике, већ за високообразоване људе и стручњаке који познају правила интернационалног бизниса и маркетинга.

На крају, ваша порука?

Србија има природне и људске потенцијале, нерад је наша највећа болест, а тај нерад могу да победе само добри менаџери – људи који знају да покрену и мотивишу људе да раде.

СА НЕДАВНО
ОДРЖАНЕ НАУЧНЕ
КОНФЕРЕНЦИЈЕ
У БЕОГРАДУ
НА КОЈОЈ СУ
ГОВОРИЛИ И
ПРОФ. ДР
ОЛГИЦА ЗЕЧЕВИЋ
СТАНОЈЕВИЋ,
ПРОДЕКАН
ФАКУЛТЕТА
ЗА ЕВРОПСКИ
БИЗНИС И
МАРКЕТИНГ, ПРОФ.
ДР ЛЕПОСАВА
ЗЕЧЕВИЋ, ДЕКАН
ФАКУЛТЕТА,
ПРОФ. ДР ДРАГАН
НЕДЕЉКОВИЋ,
ПРОДЕКАН И
ПРОФ. ДР ЗОРАН
СИМИЋЕВИЋ,
ПРЕДСЕДНИК
НАУЧНОГ САВЕТА
ЕВРОПског
УНИВЕРЗИТЕТА