

VODIČ ZA STUDENTE

Prof. dr Leposava Zečević, dekanka Fakulteta za evropski biznis i marketing Evropskog univerziteta

Kvalitet naučnoobrazovnog rada je naša prednost

RAZGOVOR

- Fakultet za evropski biznis i marketing upisuje novu generaciju studenata, i to 30 studenata po godini. To je naša osnovna i najveća prednost jer već 29 godina, koliko postojimo, insistiramo na kvalitetu naučnoobrazovnog rada, a ne na njegovom kvantitetu - kaže prof. dr Leposava Zečević, dekanka Fakulteta za evropski biznis i marketing Evropskog univerziteta.

• **U oblasti marketinga i biznisa vlada najveća konkurencija među, pre svega, privatnim fakultetima. Šta biste izdvojili kao vaše prednosti, zbog čega budući brucosi da izaberu baš ovaj fakultet?**

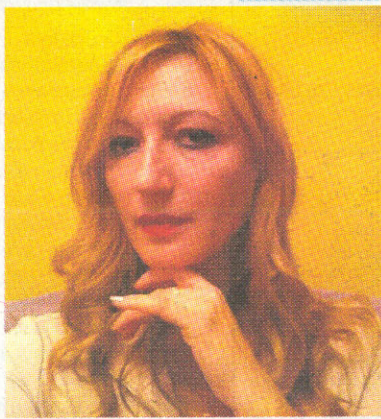
- Tokom svih godina postojanja naši diplomirani studenti su, pored stručnih predmeta iz oblasti menadžmenta, biznisa i marketinga, učili tri svetska jezika - engleski, italijanski i francuski i samim tim dobijali najbolje pozicije u domaćim kao i internacionalnim kompanijama. Od drugih fakulteta nas razlikuje upravo kreativan pristup prenošenja nauke, edukacija na savremen način, jer današnji studenti su savremeni preduzimljivi mladi ljudi koji sigurno imaju veliki broj informacija, koriste društvene mreže, prate tržište i veoma su znatiželjni.

• **Naziv Fakulteta za evropski biznis zvuči veoma primamljivo. Pojasnite nam zašto baš evropski i šta to znači budućim studentima?**

- Baš mi je drago da ste mi postavili ovo pitanje. Mi smo geografski već u Evropi, zato je naš osnivač i rektor prof. dr Milija Zečević vizionarski osnovao upravo instituciju za obrazovanje kakva je naša i koja odavno radi po svim evropskim standardima. Kod nas se izučavaju predmeti iz oblasti menadžmenta i biznisa, marketinga, turizma, bankarstva, ekonomije, gde se rade poslovni slučajevi iz evropskih kompanija, kao i internacionalnih. Svaki student koji diplomira na Evropskom univerzitetu svestan je Srbije kao tržišnog takmičara, Evrope kao kulturno-ekonomskog prostora i sveta sa svim njegovim ekonomsko-političkim interesima.

• **Moto fakulteta je „Fakultet koji se voli“. Zbog čega?**

- Mi svakodnevno i neprestano radimo



Ponosni smo na naše diplomirane studente: Leposava Zečević



Evropski Univerzitet

Beograd, Carigradska 28, Cetinjska 2, Tel: +381 11 3341-583
3221 118, Fax: 3229-392 www.eu.ac.rs; e-mail: eu@eu.ac.rs

Fakultet za evropski biznis i marketing

Srbija, Beograd, Vojvode Dobrnjca 15, tel: 3392 992, 3392 727, www.febm.rs

na svesti mladih ljudi kao i zaposlenih na Evropskom univerzitetu. Razvili smo takvu atmosferu na Fakultetu za evropski biznis i marketing da studenti vole svoj fakultet i neprestano se raduju stvaranju, saznavanju, učenju i praćenju savremenih dešavanja, zbog čega su i obavezan deo nastave posete svim sajmovima, izložbama, kulturnim manifestacijama, pres-konferencijama, marketing dešavanjima i svemu što može da doprinese sagledavanju savremenog tržišta. Sabirajući te informacije i utiske, uz pohađanje nastave, dobijamo rezultat - a to je obrazovan, samosvestan i društveno odgovoran mlad i perspektivan čovek. Upravo ovaj slogan su sami studenti izabrali praveći reklamu za naš fakultet.

• **Gde su danas vaši bivši studenti?**

- Imamo izvrsne rezultate. Naši dosadašnji diplomirani i master studenti su zaposleni na vodećim pozicijama kao menadžeri, izvršni menadžeri, marketing menadžeri, account menadžeri, PR menadžeri u oblasti bankarstva, turizma i hotelijerstva, marketinga, kulture i medija, farmacije, automobilske industrije, modne, prehrambene industrije, sporta... Oni rade u domaćim i internacionalnim kompanijama kao što su Mercedes - Benz, Loreal, Knjaz Miloš, Beogradski sajam, UNICEF, Delta Holding, Hypo Alpe Adria Banka, Hyatt Regency Hotel, Eco Srbija, Narodna banka Srbije, Coca-Cola, Raiffeisen Bank, Oriflame, Laguna knjižare, Hotel Splendid, Vlada Republike Srbije, Mc Cann Erickson i druge marketing agencije... i uspešno nastavljaju svoju biznis menadžersku karijeru. Zaista smo ponosni na njih.

• **Koliko je danas PR preuzeo ulogu marketinga i da li tu vidite etički problem?**

- Svi vidovi savremene komunikacije i savremenog marketinga moraju da funkcionišu integrativno u skladu sa misijom i vizijom kompanije, ali i društvenom odgovornošću. Moralnih i etičkih problema ima puno zbog površine, nikakve ili nedovoljno dobre edukacije. Pozvala bih ovom prilikom sve zainteresovane koji su u ovim oblastima da se neprestano usavršavaju. Mi primamo studente sa svih srodnih, visokih i stručnih škola, kao i one koji nisu završili marketing da dođu na naš

master program koji je prilagođen da na kvalitetan, savremen i primenljiv način prenese primenjeno znanje iz ovih oblasti. Preporučila bih da se to znanje potraži na pravom mestu, a to je Fakultet za evropski biznis i marketing.

Timski rad i liderstvo

• Šta po vašem mišljenju nedostaje menadžerima u Srbiji i da li u tom smislu učite studente nekim posebnim stvarima?
- Menadžerima u Srbiji nedostaje poznavanje lokalnog kao i globalnog tržišta, ali i timski rad, uz spoznavanje važnosti liderstva. A sve to se uči na Fakultetu za evropski biznis i marketing, jer je edukacija osnova napretka.



Evropski Univerzitet

Beograd, Carigradska 28, Cetinjska 2, Tel: +381 11 3341-583, 3221 118, Fax: 3229-392
www.eu.ac.rs; e-mail: eu@eu.ac.rs

Fakultet za evropski biznis i marketing

Srbija, Beograd, Vojvode Dobrnjca 15, tel: 3392 992, 3392 727, www.febm.rs

Upisuje na:

OSNOVNE AKADEMSKE STUDIJE | MASTER AKADEMSKE STUDIJE | DOKTORSKE AKADEMSKE STUDIJE

Evropski Univerzitet daje 10 stipendija za upis u prvu godinu

U skladu sa Zakonom, studenti koji uspešno završe tri godine studija stiču 180 ESPB i dobijaju diplomu

Menadžer (180 ESPB)

u oblasti menadžmenta i biznisa: menadžer marketinga u turizmu, hotelijerstvu, bankarstvu, biznisu, modi, prehrambenoj industriji, kulturnim ustanovama, farmaciji, automobilske industriji, sportu...

Posle završene četvrte godine studenti stiču 240 ESPB i diplomu

Diplomirani menadžer evropskog biznisa i marketinga (240 ESPB)

Posle završene pete godine (jednogodišnje master studije) studenti stiču 300 ESPB i diplomu

Master evropskog biznisa i marketinga (300 ESPB)

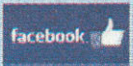
U skladu sa Zakonom, studenti upisuju akreditovane EVROPSKE DOKTORSKE STUDIJE, koje traju tri godine i posle odbranjene doktorske disertacije stiču 480 ESPB i diplomu

Doktor nauka (480 ESPB)

Programi su akreditovani u Srbiji i internacionalno (ECBE)!

FAKULTET KOJI SE VOLI! DOBRODOŠLI!

Sve informacije: Beograd, Vojvode Dobrnjca 15, www.febm.rs, tel: 3392 992, 3392 996, 3392 727, 3392 943 Cetinjska 2, tel: 3221 118, 3225 844, 3342 770



facebook.com/febm.eu

www.febm.rs

